

*Projet de logotype*

*Variante 1*

ABBET & CO

*a n*

ART & CRAFT

*c o m p a n y*

Words & Works Edition | Private Press & Books | Public Diffusion & Promotion | Artistic Events

*Variante 2*

ABBET & CO

*a n*

ART & CRAFT

*c o m p a n y*

Words & Works Edition | Private Press & Books | Public Diffusion & Promotion | Artistic Events

Salut la compagnie !

C) est quoi ART&CRAFT ?

Et d'abord pourquoi une *company* ? Pourquoi l'appeler dans cette langue anglaise aujourd'hui hégémonique plutôt que de parler simplement d'une compagnie, en l'occurrence d'une compagnie « art et artisanat » ou « arts et métiers » comme on dirait en français, puisque c'est bien de cela dont il s'agit ?

Concernant l'emploi de l'anglais, référence est ici faite à un mouvement historique – dit *Arts & Crafts*, avec des s – qui a pris naissance au milieu du 19<sup>e</sup> siècle en Angleterre, s'est développé dans le monde anglo-saxon pour pratiquement s'éteindre à l'aube du 20<sup>e</sup> siècle, laissant la place aux designers, concepteurs et créateurs indépendants de tous poils. Ce mouvement prônait le retour à la manufacture libre et précisément indépendante s'inspirant des principes d'un art populaire. Il se référait à une iconographie signifiante et symbolique, à une fabrication libre utilisant une presse du même nom (les fameuses *Private Press*), et surtout aux valeurs soutenues par l'ère médiévale précédant la Renaissance (le mouvement dit des Préraphaélites), là où la verticalité et la transcendance étaient plus importantes que l'horizontalité et l'immanence de la figuration pure. Il s'agissait, lorsque ce mouvement s'est constitué, de faire pièce à une production devenue progressivement mais inéluctablement effrénée et asservissante, ayant perdu le sens de l'unique et de la bienfaisance, production qui était en train de triompher au mépris de l'homme et pour la machine avec la généralisation de la révolution industrielle.

Ne sommes-nous pas plus que jamais revenus à une telle production où l'homme atomisé perd sa place à l'ère de la révolution numérique et du capitalisme unique et triomphant depuis maintenant une trentaine d'années ? Et n'est-il pas dès lors bienvenu de fabriquer à nouveau des objets comme les créateurs non industriels savent les concevoir et les réaliser, que ce soit en anglais ou en français, ou en toute autre langue ? Des livres par exemple, mais aussi tous objets désirés, avec pour projet de les diffuser, de les promouvoir, ainsi que de réaliser des événements artistiques susceptibles de les mettre en valeur, dans leurs formes comme avec leurs contenus.

Voilà le but de cette entité imaginaire et symbolique d'inspiration *Arts & Crafts*, la raison de son existence projetée.

Quant à la polysémie de « compagnie », elle suffit à expliquer le choix de ce terme, entre gens de bonne compagnie tout au moins.